

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современные международные отношения и система глобальных коммуникаций»
для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов знаний теории и практики современных международных отношений и внешнеполитической деятельности Российской Федерации, а также получение целостного представления о роли информации в современных международных отношениях..

Задачи освоения дисциплины:

- составить представление об основных концепциях международных отношений
- сформировать у студентов навыки анализа международно-политических ситуаций, явлений и процессов в сфере международных отношений и мировой политики, а также внешнеполитической деятельности Российской Федерации на современном этапе
- изучить сущность, особенности и структуру глобальных коммуникаций, каналы, средства и уровни глобальной коммуникации, обозначить основных субъектов международных глобализационных процессов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Заочная форма

Дисциплина «Современные международные отношения и система глобальных коммуникаций» Б1.В.ДВ6 относится к вариативной части (дисциплины по выбору). Изучается в 9 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:

К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать некоторые аспекты функционирования современного общества (Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Современные финансовые инструменты в социальном предпринимательстве). Этот ряд компетенций позволяет студентам понимать суть информационно-коммуникационных процессов, изучаемых в рамках дисциплин: Теория и практика массовой информации, Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью, Современная пресс-служба, Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью, Консалтинг в рекламе и связях с общественностью, Продвижение СМИ Медиапланирование, Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях, Управление общественным мнением

Дисциплины, для которых данная дисциплина является параллельной и предшествующей:

В дальнейшем курс станет основой изучения в рамках дисциплин: Консалтинг в рекламе и связях с общественностью, а также преддипломной практики и ГИА.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных	Знать: основные концепции международных отношений; систему и структуру международных отношений в условиях новых политических реалий; основные проблемы глобализации и интернационализации общественной жизни; цели,

<p>систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>принципы, приоритеты внешней политики Российской Федерации; источники и методы получения информации по состоянию глобальных социально-политических и социально-экономических проблем и общественного мнения</p> <p>Уметь: анализировать процессы, происходящие в мировой политике и международных отношениях для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; разбираться в конкретных международно-политических ситуациях, оценивать риски, неблагоприятные последствия для организаций политических кампаний</p> <p>Владеть навыками анализа современных международных отношений, деятельности основных международных организаций, аргументации своей позиции</p>
<p>ПК5 Способен владеть навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов</p>	<p>Знать: основы организации научно-исследовательской деятельности, формы представления научных результатов в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: описывать выбранные явления, объекты исследования и факторы, оказывающие воздействие на их состояние; осуществлять подбор и проводить анализ научно-практической информации; оформлять, результаты работы в законченной форме, представлять и докладывать результаты научных исследований</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владеть: Методами анализа ситуации, проблем развития международных отношений, навыками анализа и грамотного изложения результатов исследований; результатов научных исследований

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение практических занятий;
- подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;
- работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний)

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: лекций, учебниками, дополнительной литературой;
- подготовка докладов
- подготовка к выступлению на семинарах, групповых дискуссиях
- подготовка к экзамену.

6. Контроль успеваемости

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступлений с докладами), проверки выполнения домашних практических заданий, а также проверки освоения обучающимися учебной и научной литературы по вопросам, изучаемым в рамках учебной дисциплины.

Промежуточный контроль осуществляется путем подготовки докладов, презентаций, выполнения тестовых заданий.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения экзамена по утвержденной программе.